

Juin 2008



Voyons plus loin

Pioneer innove et propose aux agriculteurs de maximiser l'utilisation de leur outil de production et la rentabilité de leur système de production en introduisant dans la rotation une culture de maïs ou de tournesol supplémentaire : Alterna.

Pourquoi ne pas dégager un revenu additionnel en introduisant dans la rotation une culture de maïs ou tournesol supplémentaire, et conduire ainsi trois cultures en deux ans ? Si l'idée paraît simple, sa mise en œuvre nécessite de revisiter les fondamentaux de l'agronomie. Ainsi, l'équipe agronomique de Pioneer s'est penchée sur la faisabilité et a identifié les contraintes et risques associés à ce type de culture. De là, est né le concept **Alterna**.

Les cultures Alterna nécessitent un certain nombre de pré-requis. Ainsi, les équipes Pioneer accompagnent les agriculteurs dans l'analyse des possibilités d'implantation et le conseil dans la conduite culturale à adopter. Elles les sensibilisent aux risques et valident avec eux les étapes indispensables avant de s'engager. A noter que les cultures Alterna ne peuvent être envisagées que dans certaines zones géographiques et avec des hybrides de maïs et tournesol sélectionnés par la R&D Pioneer.

Les essais conduits par le service agronomique de Pioneer durant plusieurs années ont établi, que des rendements compris entre 50 et 100 q / ha en maïs et 15 à 25 q / ha en tournesol étaient envisageables avec les cultures Alterna. Ces rendements, associés à une maîtrise des coûts et à un pilotage des risques, permettent de dégager **une marge à l'hectare supplémentaire**.

Exemple de marge Alterna / Maïs :

Rendement : 70 q / ha
Charges : 720 € / ha
Prix maïs : 170 € / t
⇒ Marge : 470 € / ha

Exemple de marge Alterna / Tournesol :

Rendement : 18 q / ha
Charges : 380 € / ha
Prix tournesol : 450 € / t
⇒ Marge : 430 € / ha

20 ha de cultures Alterna bien menées peuvent rapporter jusqu'à 10 000 € supplémentaires !

Contacts Presse :

Karine Affaton, Resp. Communication, Tél. : 05 61 06 21 63
Bruno Bertheloz, Resp. Marketing Opérationnel, Tél. 05 61 06 21 51